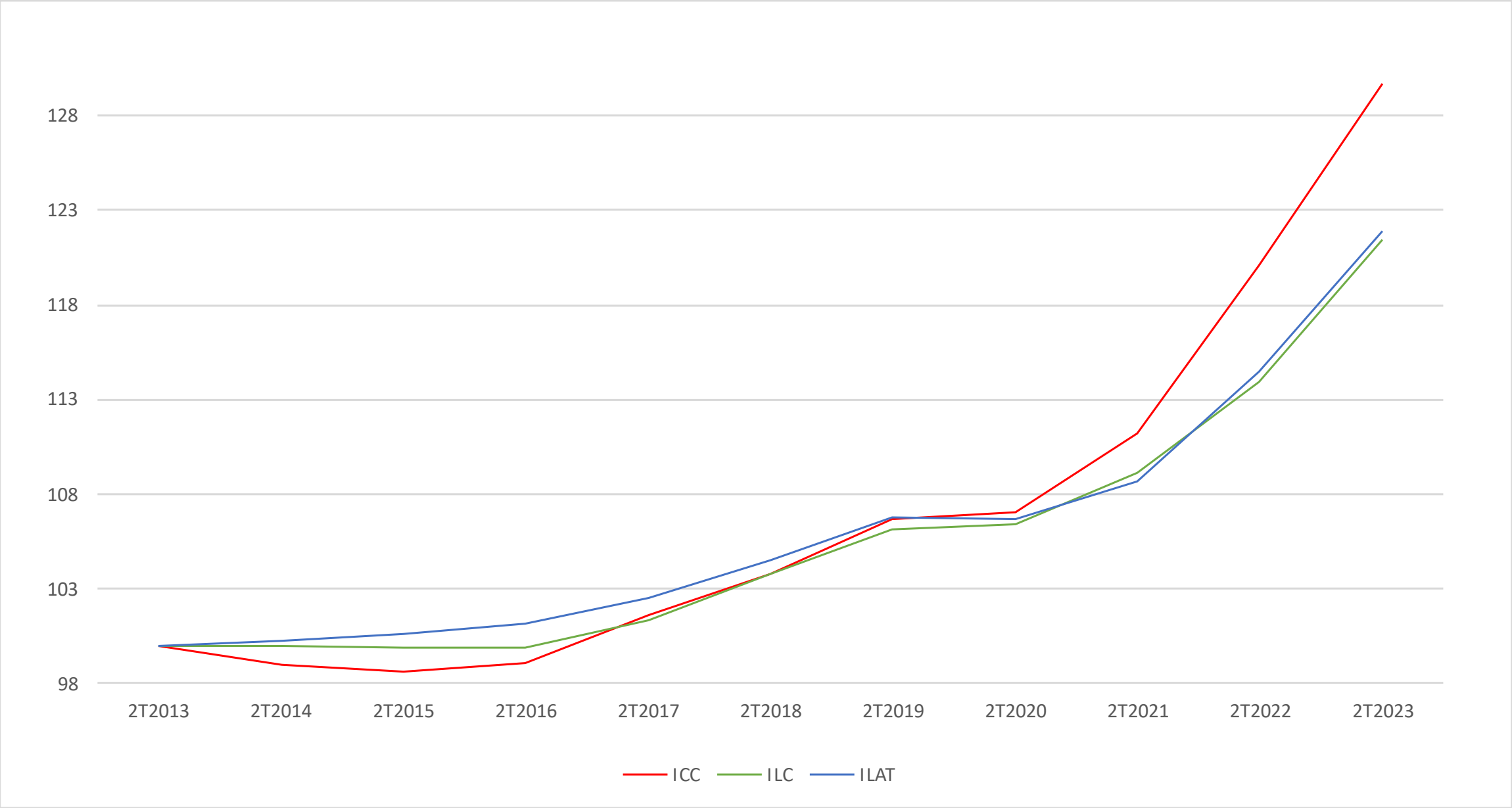


DÉCEMBRE : BAISSÉ À TOUS LES ÉTAGES

Flash

8 janvier 2024

@ PARIS, LE 08 JANVIER 2024 A 12 :30 – Les premiers chiffres de décembre confirment que le sursaut traditionnel des ventes de fin d'année ne s'est pas produit. Le Panel Retail Int. pour L'Alliance du commerce pointe un recul de l'habillement de 2,6 % en valeur – dérive des prix en sus -, avec un panier moyen lui aussi en légère baisse (- 0,6 %). Les centres commerciaux sont à – 1,8 % et – 0,9 % en périphérie et centre-ville, les rues marchandes à – 2,2 %, les villages de marques à – 3,8 % et les zones périphériques et retail parks eux-mêmes à – 4,5 %. Les ventes en lignes se contentent de + 1 %, inscrivant donc un volume négatif.



Les mesures d'accompagnement :

- Mise à disposition anticipée
- Franchises de loyer
- Participation aux travaux
- Plafonnement des charges
- Flexibilité (faculté de restitution de surfaces)

Boutiques et centres commerciaux

Prix unitaire (m ² B)	Coefficient ante COVID	Coefficient post COVID
< à 250 €	2	2
251 à 300 €	3	3
301 à 350 €	4	3,50
351 à 400 €	5	4
401 à 500 €	5,50	4
501 à 600 €	6	4,50
601 à 700 €	6,50	4,50
701 à 800 €	7	5
801 à 999 €	7,50	5,50
1 000 à 1 399 €	8	6
1 400 à 1 899 €	8,50	6,50
1 900 à 2 499 €	9	7
2 500 à 3 499 €	9,50	7,50
3 500 à 4 499 €	10	8
4 500 à 5 499 €	11	9
> à 5 500 €	12	10

Moyennes et grandes surfaces, retail park

Prix unitaire (m ² pMS)	Coefficient ante COVID	Coefficient post COVID
< à 50 €	3	3
51 à 80 €	4	3,50
81 à 100 €	4,50	4
101 à 120 €	5	4,50
121 à 140 €	5,50	5
141 à 170 €	6	5
171 à 200 €	6,50	6
201 à 250 €	7	6,50
251 à 300 €	7,50	7
301 à 599 €	8	7,50
600 à 999 €	9	8
> à 1 000 €	10	9

exemple

Valeur locative de marché : 100 000 € (1 000 €/m²B)

Valeur locative du code de commerce : - 60 000 €

40 000 € x 8 = 340 000 €

x 6 = 240 000 €

Valeur locative de marché : 90 000 € (900 €/m²B)

Valeur locative du code de commerce : - 60 000 €

30 000 € x 5,5 = 165 000 €